

# EXPRESSION

Centre d'exposition de Saint-Hyacinthe

## OFFRE DE STAGE

### Responsable des communications et du marketing

(programmation artistique et site web)

Stage – Jeunesse Canada au travail pour une carrière vouée au patrimoine

#### Description

Un stage de Responsable des communications et du marketing est offert à EXPRESSION, Centre d'exposition de Saint-Hyacinthe. Ce stage est offert du 5 décembre 2022 au 24 mars 2023, soit pendant 16 semaines.

Relevant du directeur général et artistique et de la coordonnatrice de la programmation, le ou la stagiaire jouera un rôle clé. Non seulement il planifiera et élaborera toutes les étapes du projet de communication-marketing de la programmation à venir et du nouveau site web mais, il mettra également en place un système de travail qui permettra à l'organisme de poursuivre et de mettre en pratique un plan marketing, des stratégies médias et les archives visuelles du centre. Le ou la stagiaire structurera les méthodes de travail, de documentations et les stratégies de communication pour l'organisme.

#### Tâches

- Bâtir un plan marketing et développer une stratégie média;
- Élaborer et débiter la mise en œuvre des plans d'action en communication;
- Créer des documents informatifs et promotionnels;
- Préparer des plans de visibilité pour les réseaux sociaux et le site web;
- Promouvoir le centre via les images de ses expositions depuis son origine;
- Assister l'équipe du centre à la réorganisation des archives visuelles du centre;
- Développer des partenariats et réaliser des ententes avec le milieu pour la promotion du centre et de ses activités;
- Développer de solides relations avec les médias;
- Assurer la communication entre les différents partenaires;
- Participer à la recherche de commandites de biens et de services;
- Effectuer toute autre tâche connexe demandée par la direction.

#### Profil recherché et connaissances requises

- Baccalauréat en communication ou en marketing, D.E.C. Art et Technologie des médias (ATM) (ou l'un ou l'autre en voie d'obtention) ou toute formation connexe.
- Autonomie avec les logiciels inDesign, Photoshop et la suite Microsoft Office dans l'environnement Mac
- Excellent français écrit
- Fortes habiletés en communication
- Grande autonomie, sens des responsabilités
- Excellente capacité de gestion du temps et des priorités
- Esprit d'équipe
- Minutie

Poste :

- Stage rémunéré
- 16 semaines
- 30 heures par semaine
- Du mardi au vendredi (à l'occasion, un jour de fin de semaine)
- Tarif horaire : 19 \$ /h
- Entrée en fonction : 5 décembre 2022
- Lieu : EXPRESSION, Centre d'exposition de Saint-Hyacinthe

Envoyer votre curriculum vitae et une lettre de présentation à l'attention de Marcel Blouin, directeur général et artistique, en mentionnant le titre du poste dans l'objet de votre courriel à l'adresse suivante : [roxane.chamberland@expression.qc.ca](mailto:roxane.chamberland@expression.qc.ca)

Date limite pour le dépôt : lundi 21 novembre 2022, minuit

Entrevue : 29, 30 novembre et 1<sup>er</sup> décembre 2022

*Seules les personnes dont la candidature est retenue pour une entrevue seront contactées.*

*EXPRESSION adhère au principe d'égalité d'accès à l'emploi, encourage la diversité au sein de son équipe et invite les personnes de tous horizons à poser leur candidature.*