

Indications pour les auteur.e.s

Création de visuel pour #jelisbleu

En nous faisant parvenir ces infos, vous acceptez que #jelisbleu publie le visuel créé sur sa page Facebook et ses comptes Instagram et Twitter.

Voici ce dont nous avons besoin pour créer le visuel de la campagne « les auteur.e.s écrivent... pour vous faire lire bleu.»

*** Notez qu'il est possible qu'il y ait des délais entre la réception des documents et la mise en ligne sur les médias sociaux. Pour les deux premières semaines, nous ne publierons que quelques visuels par jour parmi tous ceux reçus.

Envoyez le tout à jelisbleu@videotron.ca

1) La phrase à compléter

- Notez que la fin « ... pour vous faire lire bleu.» sera la même pour tous.
- Il nous faut donc ce qui vient avant (1 ou 2 phrases) qui explique votre travail
- Maximum: **115 caractères, espaces compris**
- Votre phrase peut commencer, par exemple, par «J'écris / je travaille / je crée / j'invente...»
- Dites-nous quand/où/pourquoi/comment vous écrivez. Racontez une anecdote.
- Assurez-vous que le tout se lit bien avec la finale commune!

2) La photo

- Une photo en format portrait. Mais il est possible de nous faire parvenir une photo de format Instagram que nous recadrerons.
- **Svp, pas de photo officielle.** On veut quelque chose de plus naturel, spontané. Votre photo peut aussi vous montrer dans votre réel environnement de travail.

3) Vos coordonnées

- **1^{re} ligne** : votre nom
- **2^e ligne** : le titre que vous voulez qu'on inscrive (auteur/auteure/autrice/auteure jeunesse/poète/...)
- **3^e ligne** : votre site Web ou page Facebook

Résumé

Votre courriel à jelisbleu@videotron.ca doit contenir

- 1) Votre phrase pour compléter le slogan
- 2) Votre photo
- 3) Vos coordonnées