



### **À propos de Audrey Bernard, fondatrice de Déjà Vu**

Conférence avec Audrey Bernard, entrepreneure et conférencière en stratégies olfactives et sensorielles!

Depuis son très jeune âge, Audrey Bernard est une passionnée de parfums et sensible à la puissance du sens de l'odorat. Cet intérêt s'est transposé dans la science cognitive et le marketing expérientiel.

Entourée de chercheurs universitaires et d'une équipe créative, son entreprise développe des expériences olfactives dans le secteur du tourisme, congrès d'affaires et divertissement. Stimulation Déjà vu travaille avec plusieurs acteurs du tourisme notamment Tourisme Montréal et l'Alliance de l'industrie du Tourisme au Québec pour mettre en valeur la destination à l'international. Dans ce cadre, Audrey Bernard a le privilège d'offrir des conférences tant en Europe qu'en Amérique du Nord.



Audrey Bernard – Stimulation Déjà Vu

### **À propos de Déjà Vu**

Stimulation Déjà vu développe des stratégies olfactives mariant science cognitive et marketing expérientiel.

Notre choix d'explorer le tourisme et les congrès s'inscrit dans notre démarche de la création olfactive. La joie de découvrir à travers notre nez la prochaine étape ou l'anticipation imaginaire de ce que pourrait être le lieu, la ville ou l'événement. Nous pouvons vous projeter dans des destinations futures ou encore vous faire revivre des moments remarquables et inoubliables.

[En savoir plus](#)